



Visit Finland
Outdoors

Outdoors Finland kansainvälistymisohjelma

- Kesäaktiviteetit yksi Visit Finlandin kärkiteemoja
- Näkyy teemana myös muitten ohjelmien toimenpiteissä, esim. Merellinen saaristo ja Finrelax
- Painopiste maaseudun mikro- ja pk –yritysten kansainvälistymistoimenpiteissä
- Kohdemarkkinat: Saksa & saksankielinen Eurooppa, UK, Ranska, Italia, Benelux
- Perustuu luontomatkailustrategiaan (2013), laajaan alueelliseen ja kansalliseen kuulemiseen ja valmisteluun (2013-2014) sekä edellisten Outdoors –hankkeiden toimintaan ja niiden tuloksiin ja kokemuksiin

Outdoors Finland III päätavoitteet

- Kahden verkoston kehittäminen:
 - Matkailutoimijat (Visit Finland)
 - Reitistötoimijat (Lamk)
- **lisätä mikro- ja pk-yritysten kansainvälistymistä parantamalla aktiviteettituotteiden näkyvyyttä kansainvälisissä jakelu- ja markkinointikanavissa**
- saattamalla yhteen kotimaisia palveluntarjoajia ja ulkomaisia ostajia erilaisten toimenpiteiden avulla
- **Luonto- ja reitistökohteiden laadun parantaminen, elämyksellisuus ja monikanavainen viestintä, uudet reitistöt, www.outdoorsfinland.com – portaalin kehittäminen**

Kansallinen koordinaatio

Osaamisen kehittäminen ja yhteistyön lisääminen

- Metsähallitus-yhteistyö
- Seminaarit ja informaatiotilaisuudet
- Uutiskirjeet:
 - erikseen tehdään ainakin yksi tai kaksi rahoittajille
- Valmennukset
 - OF-teemalla toteutettava **valmennuskokonaisuus Visit Finland Akatemia**
 - Eri tasoja
 - Maksullinen valmennus, valmiina tammikuussa.
 - **Luonto- ja reitistökohteiden kehittämisvalmennus** (LAMKin osuus): Luontokohteiden ja reitistöjen kehittäminen, tekninen laatu, elämyksellisyys ja digitaalisen viestinnän kehittäminen.
 - Digitaalinen retkeilyviestintä
 - Luontomatkailukohteiden profilointi

Kansallinen koordinaatio

Alueelliset hankkeet:

- Osallistuvat kansallisen koordinaation toimenpiteisiin
 - seminaarit, valmennukset, tapaamiset
- Toimivat tiedon välittäjinä omilla alueillaan
 - Uutiskirjeet, tapahtumat
- Informoivat oman alueen tapahtumista ja hankkeista



TERVEYS- JA HYVINVOINTIVAIKUTUKSET

LIIKETOIMINTAMAHDOLLI- SUUDET

KESTÄVÄ KEHITYS



Panosta reitin elämyksen ja tunnelman luomiseen



- Retkeilijät etsivät luonnosta voimakkaita, uusia ja epätavallisia tunne- ja aistielämyksiä.
- Maisema on tunne-elämyksen keskeisin tekijä. Varmista infrastruktuurin tekninen laatu ensin ja panosta sitten maiseman kokemiseen.

Lähde: German Hiking Market 2014, Project M GmbH

Liiketoimintapotentiaali

Kuinka suuri määrä yrityksiä hyötty reittiverkostosta?

Omatoiminen retkeily, reitit kulkevat yritysten kautta ja miten yritykset voivat hyödyntää palvelurakenteita

Elämyksellisyys

Mistä elämys muodostuu

Miten sen voi kokea reitin varrella?

Merkittävyys

Alueellista

Kansallista

Kansainvälistä

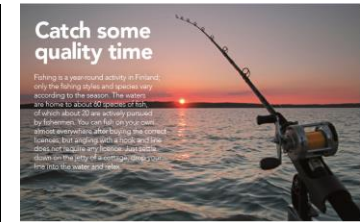
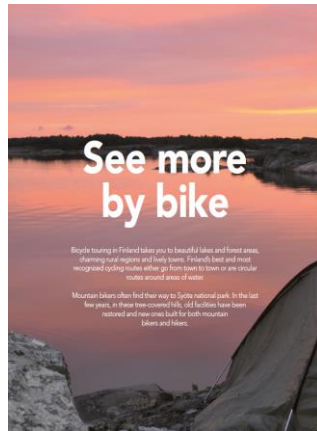
Tarvittavat investoinnit

Miten laajoja investointeja reitille tarvitaan

Kustannukset ja aikajänne

Outdoors -elementit

Outdoors Finland yhdistää kesäaktiiviteettimatkailun strategiset painopistealueet – luonnon puhtauden, kansallispuistot ja kevyet aktiviteetit



VAELLUS

PYÖRÄILY

MELONTA

WILDLIFE

KALASTUS

HEVOSMATKAILU

Temaattiset painopistealueet - luontoaktiviteetit

- Yrittäjäyhteistyö
- Valikoidut kansallispuistot, valikoidut kärkeiretit
- Puiston palvelulupaus

- Vastuullisuus



- Suomen luonto on Euroopan puhtain
- Puhdas vesi, puhdas ilma
- Puhtaat eksoottiset metsät

- Laatu ja turvallisuus

YDINVIESTI
FinnishNature24/7
—easyaccesstothe
lastwilderness
ofEurope

- MoHu-kohderyhmä
- Helppotasoista; helposti löydettävää, saavutettavaa, ostettavaa, kulutettavaa
- Lyhytkestoista - helppo lisätä matkaohjelmaan omatoimisesti tai mj:n tarjoamana

- Majoituskohteet mukaan



- Metsien hyvinvointivaikutukset
- Elämyksellinen ruokailu luonnossa ja luonnon antimet
- Suomalaisten luontosuhde ja luontoon liittyvä kulttuuriperintö

- Kohdennetusti (lapsiperheet, seniorit)

Kansainvälistymiskriteerit / Visit Finland

Asiakslähtöisyys

Kohderyhmä määritelty ja tarpeet huomioitu

Laatu

Asiakstyytyväisyyden seuranta systemaattista ja laatua kehitetään palautteen perusteella

Markkinatestaus

Tuote testattu (kv-asiakas, matkanjärjestäjä jne.) ulkomaan markkinoille soveltuvaksi

Kapasiteetti ja verkostot

Verkostomainen toimintamalli, joka tarjoaa kattavan palvelun omatoimimatkailijoille ja/tai ryhmille

Saavutettavuus

Palvelut toimivien liikenneyhteyksien varrella tai kuljetukset järjestetty

Saatavuus

Tuotteet/palvelut selkeästi kuvattuina englanniksi ja kohdemarkkinan kielellä ja helposti ostettavissa internetsivuilla / sähköisissä varauskanavissa

Kielitaito

Asiakaspalvelu englanniksi tai kohdemarkkinan kielellä

Autenttisuus ja vetovoimaisuus

Hyödynnetään aitoja alueen vetovoimatekijöihin, perinteisiin, kulttuuriin ja elämäntapaan perustuvia elämyksiä

Turvallisuus

Alakohtaiset turvallisuussuositukset ja -ohjeet huomioitu

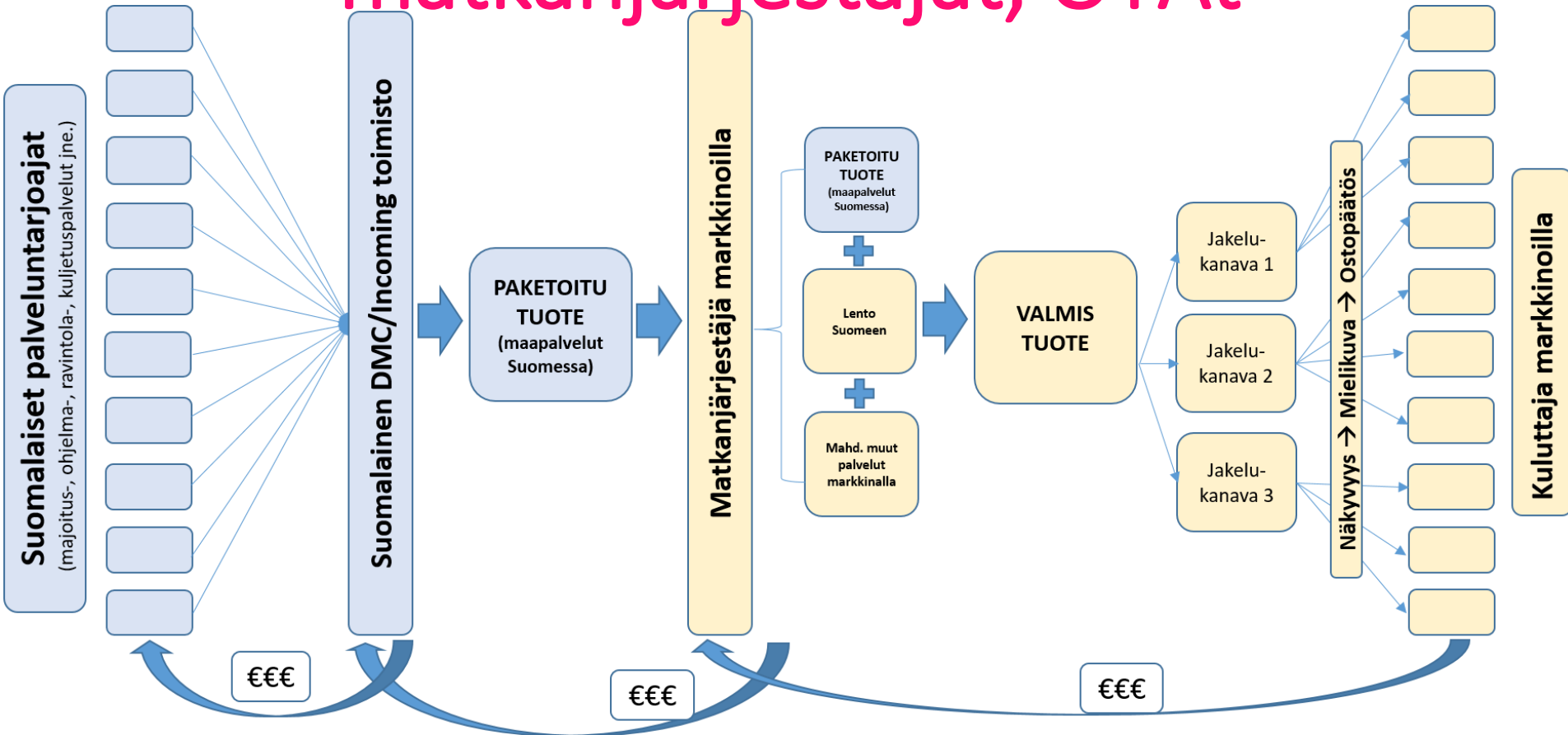
Kestävyys

Kestävän kehityksen periaatteet huomioitu (sertifikaatti, koulutus)

OF-tuotteet kv-markkinoille

- Tarvitaan vetovoimaisia kohteita, joissa on
 - laadukas luontokohde/reitistöverkosto
 - omatoimisista luontokohteista ja -reiteistä tehtynä viestintämateriaali, sis. majoitustarjonnan (www.outdoorsfinland.com –portaaliin)
 - palveluyritysten paketoimia kokonaisuuksia
 - opastetut tuotteet ja retket
 - **Teemalliset paketit ja kiertomatkat sis. majoituksen**
 - Kansallispuistot (laadukkaat reitit ja infra, palvelut)
 - Tuotteita sekä jakelukanaviin että omatoimiselle asiakkaalle

Matkailun myyntipolku / matkanjärjestäjät, OTAt





Outdoors Finland – Outdoor activities in Finland

Outdoors Finland Tykkäty 8,3 t. tykkäyst.

#outdoorsfinland

- Home Cycling Hiking Canoeing Virtual Outdoors Maps and guides Social Media



AURINKO-ILVES, 31 KM

Aurinko-Ilves –trail guides you from Beautiful village of Vääksy to Evo hiking area. Landscape varies from spruce forests to beautiful lake views and charming countryside.

AURINKO-ILVES, 31 KM

KYMIJOKI, PERNOONHAARA ROUTE,

HAUKKAVUORI, 4,4 KM

www.outdoorsfinland.com

- Portaalia laajennetaan koko Suomen kattavaksi
 - inspiraatiolähde matkakohdetta valittaessa -> mielikuva monipuolisesta aktiviteettikohteesta vaikuttaa ostopäätökseen
 - Omatoimisen matkaajan aktiviteettiopas eri alueille (mukana myös lisäpalvelut kuten ravintolat, välinevuokrauspisteet jne), helppous
 - Lisäarvo alueellisille yrittäjille: majoituspalvelut, hotellit
- Visit Finland sitoutunut markkinoimaan Suomi-sisältöä Outdooractive -portaalin käyttäjille erilaisin sisältönostoin ja kampanjoin 2017
- Portaali mahdollistaa mm. alueellisesti yhteiskampanjat matkanjärjestäjien kanssa
- Outdooractiven sisällöntuottajat tutustumismatkalle Suomeen



- Welcome to
**The Official
Travel Guide of Finland**

Home

Travel Info

About Finland

Destinations

Seasons

Experiences

My Stay

English

MAP LIST

CATEGORIES

DESTINATIONS

EXPERIENCES

SEARCH

MY STAY



My Stay

- tuotetietokanta, jossa on mukana kunkin matkailualueen kansainväliset kärkituotteet
- Palvelu on yrityksille maksuton
- Tuotteet käännetään 10:lle kielelle
- Kuukausittain My Stayssa käy tällä hetkellä n. 30-50 000 kävijää
- Ennakkotieto: Kevään keräyskierros 10.04.-30.04.2017



Visit Finland Outdoors

Project Manager Leena Yli-Piipari
leena.yli-piipari@visitfinland.com

Tel. +358 40 352 6038

LAMK/reitistökoordinaatio,
projektipäällikkö Pirjo Räsänen

Pirjo.rasanen@lamk.fi

Puh. +358 44 708 1242



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin